|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 北京品友互动信息技术有限公司   |  |  | | --- | --- | | 所属行业： |  | | 公司地区： | 北京市朝阳区 | | 公司类型： | 私有经济 | | 公司性质： | 企业 | | 隶属部门： | 北京市 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 招聘会地点：YF310 | 招聘会类型：校内 |  | | 开始时间：2013-10-30 19:00:00 | 结束时间：2013-10-30 21:00:00 |     招聘会内容：    北京品友互动信息技术有限公司（简称品友互动），是中国最大的数字广告互联网技术公司，致力于打造中国人群定向数字广告第一平台。品友互动依托国际化水平的实时竞价(RTB)架构和算法，凭借先进的人群定向专利技术，成为中国互联网广告人群实时竞价（RTB）市场强有力的引领者，旨在不断提高整个数字广告产业链的效率和产能，并联合行业合作伙伴推动中国互联网展示广告进行颠覆式创新，从传统“广告位时代”迈入“人群”时代。  品友互动拥有来自包括中国、美国、欧洲、新加坡等地区具有国际化全球视野的顶级管理团队和顾问团队，不断研究和利用大数据分析、云计算、行为定向技术、人群识别模型技术和实时竞价（RTB）架构和算法等前沿技术，成功为众多国际及中国本土电商、汽车、金融、快消等行业顶级客户服务。  品友互动作为中国互联网广告人群实时竞价（RTB）市场的领导者，是目前中国最大的DSP（需求方平台），成功对接了淘宝和谷歌中国两大广告交易平台（Ad Exchange），为广告主实现了5倍以上的广告效果提升，获得了海内外广泛关注。同时，率先在广告技术领域采用大数据研究方法，搭建多个以Hadoop为基础的云计算平台，成为大数据在广告技术领域应用的实践者， 其自主研发的OPTIMUS优驰TM系统，成为中国第一个基于海量数据的广告智能优化平台。  品友互动拥有中国最庞大的人群数据，包括5.7亿cookie人群分析，率先在中国采用按照人群类目体系分析方法，创建3000多个人群分析细分标签，品友互动的人群分析模型和广告优化算法均获得了国家专利。品友互动人群网络产品是中国第一家真正意义上按照人群售卖的产品，彻底颠覆了传统的网络广告售卖方式，标志着中国互联网广告投放的焦点从传统的“广告位时代”迈入“人群”时代。  多年来，品友互动一直引领中国人群定向技术，将数据、技术和营销洞察完美结合在一起，旨在通过技术创新和人群定向、行为数据给中国的互联网展示广告行业带来变革。  更多职位请登录[www.ipinyou.com](http://job.njtu.edu.cn/NCPortal/portal/guest/index/__pmNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_view/__wsNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_maximized/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_zpxxid/4af01f9541789b0d0141961ad89b0131/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_action/one/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_form-submit/%22%22%22http:/www.ipinyou.com/%22%22%22) 招聘页面查看，或者投递您的简历到 [campus@ipinyou.com](http://job.njtu.edu.cn/NCPortal/portal/guest/index/__pmNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_view/__wsNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_maximized/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_zpxxid/4af01f9541789b0d0141961ad89b0131/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_action/one/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_form-submit/%22%22mailto:campus@ipinyou.com%22%22)   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 部门 | 岗位名称 | 所需人数 | 岗位职责 | 任职要求 | | 1 | 系统平台部 | 初级Java开发工程师 | 10 | 1、协助完成小型项目的系统分析、设计，并协助完成详细设计和编码的任务，确保项目的进度和质量； 2、能够协助团队完成Code Review的任务，确保相关代码的有效性和正确性，并能够通过Code Review提供相关性能以及安全的建议； 3、能够完成部分较小规模系统的系统分析文档和详细设计文档的撰写； 4、维护和升级现有软件产品和系统，快速定位并修复现有软件缺陷。 | 1、计算机、电子信息技术等相关专业，本科及以上学历； 2、对java及WEB应用软件开发有了解或实习经验； 3、熟悉JAVA 语言，了解过J2EE下的主流技术； 4、熟悉UML、OOP、设计模式 和 软件架构 ,对各种开源框架如Struts、Spring、Hibernate等有较深入的了解； 5、 熟悉Tomcat/JBoss等应用服务器的配置及优化，熟悉Oracle/SQL Server/MySQL等常见数据库编程及配置； 6、良好的表达和理解能力、良好的学习能力、良好的沟通能力、良好的解决问题的能力； 7、热爱技术、喜欢钻研，愿意投身IT互联网。 | | 2 | 数据部 | 类目工程师 | 5 | 1、协助类目工程师，根据公司构建的互联网人群属性类目体系，对网站内容进行标引分类，确保每日标引的数量和质； 2、不断分析并归纳互联网人群属性的规律和规则，用以对数据分析、数据挖掘等相关数据工作提供支持，提高互联网广告投放的精准度； 3、完成与分类有关的市场调研，通过数据分析和调研，对当前分类体系进行不断维护和完善。 | 1、全日制统招本科在读学生，图书馆学、档案学、信息管理学等相关专业优先； 2、系统学习过分类法，熟悉中图法，熟悉专业知识，熟练使用计算机及办公软件； 3、知识面广，善于独立思考，主动钻研工作，将负责的工作精准化，并能持续改进； 4、工作积极主动，责任心强，有较好的沟通和学习能力。     5、熟悉互联网广告、互联网用户行为特征者优先。 | | 3 | 算法优化部 | 算法工程师 | 3 | 1、参与相关产品算法设计、实现及优化； 2、编写相应开发文档和使用文档、配置管理文档； 3、能够协助团队中完成Code Review的任务，并能够在算法、性能优化方面提出有效建议。 | 1、计算机、统计、数学等相关专业，本科及以上学历； 2、熟练使用Java语言、熟悉面向对象思想和设计模式； 3、对数据结构和算法设计有深刻的理解，具有良好的分析问题和解决问题的能力，有一定数学功底，能针对实际问题进行数学建模；  4、思维严谨、突出的分析和归纳能力，优秀的沟通、团队协作能力； 5、熟悉Hadoop/MapReduce优先； 6、具有搜索引擎,广告系统实习经验者优先。 | | 4 | 市场公关部 | 市场公关实习生 | 1 | 1、协助市场公关部对日常的市场活动进行前期的信息收集、媒体联络；                            2、翻译宣传稿件以及部分稿件的独立撰写；                                       3、协助监督物料制作；                                                                          4、市场公关部日常费用报销的管理。 | 1、广告传媒、市场营销类专业，本科或以上学历；                2、对市场、公关的工作的内容在公司中的开展有所了解；      3、对新媒体营销有性且有较丰富的接触经验；                     4、有过市场、公关等实习经验为佳；                                    5、有热情，开朗，积极上进。 | | 5 | 运营部 | 项目助理 | 5 | 1、协助项目负责人跟进项目的进展，督促项目的进度，协调安排任务，维护项目工作的开展； 2、协助项目组处理客户或项目的日常工作； 3、负责完成执行经理交办的其他工作。 | 1、对互联网广告行业有浓厚兴趣，有相关实习经验者优先； 2、有独立工作能力，责任心强，工作细致、认真、负责； 3、具有团队合作精神、良好的组织协调能力与沟通能力； 4、亲和力强，具备良好的服务意识； 5、熟练运用Office办公软件及photoshop等制图工具。 | | 6 | 媒介部 | 媒介专员 | 5 | 1、负责公司互联网广告业务的媒介执行与协调工作； 2、落实跟进公司和各网站的合作关系； 3、与媒体接洽并根据广告活动跟进素材与排期保障完整的排期执行；   4、收集并整理媒介基础数据和资料及客户投放数据工作。 | 1、传媒、公关等相关专业，本科或以上学历； 2、了解互联网广告，对互联网广告具有浓厚兴趣； 3、有较强的数据分析能力； 4、了解网络媒体运作规律，有网站资源者优先； 5、优秀的团队合作精神； 6、优秀的沟通能力，能够协调多部门协作。 | | 7 | 行政部 | 行政实习生 | 1 | 1、协助前台负责公司日常来访客户的接待、登记、导引及电话接转；   2、 负责更新员工的联络信息；                                                          3、日常办公用品、固定资产的登记和管理；                                      4、协助办公环境和设施的维护。 | 1、专业不限，本科学历；                                                   2、熟练使用各种办公软件及办公设备，具备基本的网络知识为佳；                                                                              3、熟悉行政工作流程，具备一定的行政管管理意识；             4、具备良好的沟通协调能力和服务意识，工作积极、认真、有责任心，做事有条理，善于处理繁杂事务。 | |

**北京品友互动信息技术有限公司简介**

北京品友互动信息技术有限公司（简称品友互动），是中国最大的数字广告互联网技术公司，致力于打造中国人群定向数字广告第一平台。品友互动依托国际化水平的实时竞价(RTB)架构和算法，凭借先进的人群定向专利技术，成为中国互联网广告人群实时竞价（RTB）市场强有力的引领者，旨在不断提高整个数字广告产业链的效率和产能，并联合行业合作伙伴推动中国互联网展示广告进行颠覆式创新，从传统“广告位时代”迈入“人群”时代。

品友互动拥有来自包括中国、美国、欧洲、新加坡等地区具有国际化全球视野的顶级管理团队和顾问团队，不断研究和利用大数据分析、云计算、行为定向技术、人群识别模型技术和实时竞价（RTB）架构和算法等前沿技术，成功为众多国际及中国本土电商、汽车、金融、快消等行业顶级客户服务。

品友互动作为中国互联网广告人群实时竞价（RTB）市场的领导者，是目前中国最大的DSP（需求方平台），成功对接了淘宝和谷歌中国两大广告交易平台（Ad Exchange），为广告主实现了5倍以上的广告效果提升，获得了海内外广泛关注。同时，率先在广告技术领域采用大数据研究方法，搭建多个以Hadoop为基础的云计算平台，成为大数据在广告技术领域应用的实践者， 其自主研发的OPTIMUS优驰TM系统，成为中国第一个基于海量数据的广告智能优化平台。

品友互动拥有中国最庞大的人群数据，包括5.7亿cookie人群分析，率先在中国采用按照人群类目体系分析方法，创建3000多个人群分析细分标签，品友互动的人群分析模型和广告优化算法均获得了国家专利。品友互动人群网络产品是中国第一家真正意义上按照人群售卖的产品，彻底颠覆了传统的网络广告售卖方式，标志着中国互联网广告投放的焦点从传统的“广告位时代”迈入“人群”时代。

多年来，品友互动一直引领中国人群定向技术，将数据、技术和营销洞察完美结合在一起，旨在通过技术创新和人群定向、行为数据给中国的互联网展示广告行业带来变革。

更多职位请登录[www.ipinyou.com](http://job.njtu.edu.cn/NCPortal/portal/guest/index/__pmNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_view/__wsNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_maximized/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_zpxxid/4af01f9541789b0d0141961ad89b0131/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_action/one/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x1846303345zIlx_form-submit/%22http:/www.ipinyou.com/%22) 招聘页面查看，或者投递您的简历到 campus@ipinyou.com