|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 东风汽车公司   |  |  | | --- | --- | | 所属行业： |  | | 公司地区： | 湖北省武汉市 | | 公司类型： | 国有经济 | | 公司性质： | 国有企业 | | 隶属部门： | 湖北省 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 招聘会地点：清华大学二教会议室 | 招聘会类型：校外 |  | | 开始时间：2013-10-29 14:00:00 | 结束时间：2013-10-29 16:00:00 |     招聘会内容：        东风汽车公司（原第二汽车制造厂）始建于1969年，是中国特大型国有骨干企业，总部设在“九省通衢”的武汉，主要基地分布在十堰、襄阳、武汉、广州等地，主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、零部件、汽车装备和汽车水平事业。      东风汽车公司肩负共和国的重托，日益发展壮大，逐步成为集科研、开发、生产、销售于一身的特大型国有骨干企业，是国有经济的重要支柱企业。2004年，东风将旗下的东风汽车有限公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风电动车辆股份有限公司、东风越野车有限公司等主要业务进行整合，成立了东风汽车集团股份有限公司，已于2005年12月在香港联交所上市。截止2011年底，东风汽车公司总资产达2320亿元，员工数16万人，2012年销售汽车307.85万辆，营业收入3904亿元。东风汽车公司位居2012年《财富》世界500强第142位，2012年中国企业500强第16位，中国制造业企业500强第3位。      2011年12月10日，东风汽车公司正式发布东风自主品牌“乾”D300计划，该计划的总体目标是，到2016年东风总体自主品牌销量达到300万辆，其中，东风品牌商用车100万辆，东风品牌乘用车100万辆，其他自主品牌100万辆。同时，希望东风自主品牌商用车做到国内第一、世界前三；东风自主品牌乘用车稳居国内自主品牌乘用车第一阵营。2012年，东风自主品牌汽车实现销售112.1万辆，位居行业前三。东风自主品牌商用车实现销售60.6万辆，继续保持国内领先水平，中、重卡销量连续9年行业第一；东风自主品牌乘用车实现销售51.52万辆，同比增长27.29%，高于行业21.94个百分点。      多年来，东风汽车公司秉承“关怀每一个人，关爱每一部车”的经营理念，积极致力于企业自主发展、绿色发展、和谐发展的科学发展之道，努力打造更具责任感、倍受社会信赖的汽车企业。面向未来，东风汽车公司以“把东风打造成为国内最强、国际一流的汽车制造商；创造同业中国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、员工和社会长期创造价值”为事业梦想，以“建设永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风”为企业愿景，以“做强做优”为中心，以“创新驱动、自主发展”和“改革开放、提升合作”为要务，致力于把一个自主开放、可持续发展、具有国际竞争力的东风推向世界。    详情请浏览：[http://dfmc.51job.com/](http://job.njtu.edu.cn/NCPortal/portal/guest/index/__pmNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x17198982257NmR_view/__wsNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x17198982257NmR_maximized/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x17198982257NmR_action/one/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x17198982257NmR_form-submit/true/__rpNCPJyxtPlugin0x1WAR0x1ncpJyxtPlugin0x1INSTANCE0x17198982257NmR_zpxxid/%22%22http:/dfmc.51job.com/%22%22) |